

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2009.

Effendy, Onong U., *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Iriantara, Yosol, *Community relations (Konsep dan Aplikasinya)*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004.

Kasali, Rhenald, *Manajemen PR Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2005.

Mulyana, Deddy, *Ilmu Kmunikasi (Suatu Pengantar)*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007.

Nova, Firsan, *Crisis Public Relations*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2011.

Riswandi, *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Ruslan, Rosady, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Persepsi dan Aplikasi)*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999

Sendjaja, S. Djuarsa, dkk, *Pengantar Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 1999.

Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, PT Buku Kita, Jakarta, 2009.

West, Richard, Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi (Analisis dan Aplikasi) Buku 1*, Salemba Humanika, Jakarta, 2008.

Sumber lain :

1. Panduan Superior Service Sriwijaya Air